

女性が輝く

みやぎの水産加工業創生事業

令和8年度宮城県事業



どなたでもご参加可能　参加型オンラインセミナー　参加費無料

1回のみの参加も可能!
両回参加で、学びがさらに深まります!!

テーマ

事例とワークで体感！「商品企画を現場に落とし込む」方法

「水産×商品開発」の課題と可能性にせまる実践講座

日時

基礎編 **10月14日(水)** 14:00〜15:00

実践編 **10月28日(水)** 14:00〜15:00

このセミナーだから学べること

【基礎編：座学中心】
- ★実際の開発秘話からみえる「３つの発想法」
- ★自社の「強み」の見つけ方
- ★開発のヒトモノカネ
- ★現場からヒットを生み出すための企画会議マニュアル

【実践編：ワークショップ中心】
- ★水産業界の他社事例を大解剖！
- ★自社の課題を「見える化」する
- ★「商品企画会議」シミュレーション

社歴、部署不問です！
ふるってご参加ください！

講師



office ayumitoiro 代表 関 美織

株式会社ベネッセコーポレーションやセブンイレブン関連会社にて新サービス・新商品開発部門からキャリアをスタートする。 仙台にUターンし２００８年に独立。東北圏中小企業の新事業開発に関わり、企画立案や商品開発・リニューアルを数多く手がける。商品開発や新事業開発のノウハウを伝えるセミナーや社員向けワークショップ実績多数。2017年より東北大学大学院経済学研究科「地域イノベーションスクール」にて新事業開発アドバイザーを務める。
東北大学特任教授（客員）／仙台商工会議所エキスパートバンク登録専門家／宮城県商工会連合会エキスパートバンク登録専門家／2025年度復興庁ハンズオン支援専門家／2024年度〜宮城県地域資源活用・地域連携サポート事業　地域プランナー

POINT!

経済学メソッドに学ぶ、商品アイデアを現場に落とし込む“コツ”がわかる2回講座！

ひとりで悩まず、みんなで宮城の水産を良くするための参加型講座。
あした現場で試してみたくなるノウハウをお伝えします！

自社商品の魅力を、きちんとお客様へ届けるために。商品企画を現場で実践するための具体的な方法を、事例とワークから学びます。

お申し込み方法 how to apply

本セミナーへの参加は、右記2次元コードまたは下記URLから必要事項をご記入の上、お申し込みください。
【10/14基礎編申込期限】2026年10月12日 18:00まで
【10/28実践編申込期限】2026年10月26日 18:00まで

【申込フォーム】https://forms.gle/qCtTrhm8zNt7UgVP8

参加申込はこちら↓

【主催】
宮城県 水産林政部
水産業振興課 加工流通振興班

【セミナー運営・お問合せ（受託者）】
stosdesign株式会社（担当：久保）
info@stos-design.com

※本事業は、令和8年度「女性が輝く」みやぎの水産加工業創生事業の一環として実施しております。