



## なぜECをやっても儲からないのか? 地域産品ビジネスを“自走”させる販路設計の考え方

テーマ

経営者・管理職・一般

オンラインセミナー

参加無料



2026年1月21日(水)  
10:00～11:00



オンライン開催  
(ZOOMにて開催/事前予約制)

開催日



株式会社みらいマーケティング本舗 代表取締役 堀野 正樹 氏

1974年生まれ、兵庫県在住。

事業戦略×マーケティングの専門家として、企業のEC・販路拡大を支援。

事業会社でマーケターとして20年の経験を持ち、ウォーターサーバー会社ではEC事業責任者として、組織の立ち上げから売上70億円規模までの成長を牽引した実績を持つ。

支援先は上場企業から、社員数名規模の地方製造業まで幅広い。

著書に『ひとりマーケターの教科書』(日本実業出版社)。

- ① ECに取り組んでいるが、売上は伸びても利益が残らない
- ② 商品やサイトは整っているのに、なぜか売れ続かない
- ③ 何を改善すればよいのか分からず、施策ばかり増えている

こんなお悩み、  
ありませんか?



売れない理由を整理し、**地域産品で利益を残す収益設計**と、  
**明日からの打ち手の選び方**を身につけます。

宮城県水産林政部では、本年度水産加工業者向けのセミナーを全6回開催予定です。全て参加無料となっておりますので、お気軽にご参加ください！

お申し込み  
方法  
how to apply

本セミナーへの参加は、**右記2次元コード**または**下記URL**から必要事項をご記入の上、お申し込みください。  
事務局にて内容を確認し、個別に参加URLを返信いたします。

**【申込期限】2026年1月20日 13:00まで**

<https://forms.gle/f22JUyXtXGQbh8LP9>

参加申込はこちらから



【主催】  
宮城県 水産林政部  
水産業振興課流通加工班

【セミナー運営・お問い合わせ】  
stosdesign株式会社(担当:久保)  
info@stos-design.com